

**W RAMACH WKŁADU DO  
SZEROKIEGO POROZUMIENIA NA RZECZ  
UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH W POLSCE  
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ  
DEKLARUJE**

- Edukację konsumentów na temat bezpiecznych zakupów w Internecie w ramach kampanii społecznej „Kupuję w Internecie”
- Edukację przyszłych ekspertów branży e-commerce poprzez współpracę z uczelniami wyższymi
- Promocję nowych technologii i umiejętności cyfrowych w branży e-commerce poprzez współpracę z firmami organizującymi wydarzenia branżowe
- Organizację konferencji promującej wykorzystanie nowych technologii w e-commerce – „Digital Commerce. Sprzedaż wielokanałowa”
- Edukację uczniów szkół ponadgimnazjalnych na temat prowadzenia sklepu online w partnerstwie z Fundacją im. Lesława A. Pagi
- Edukację branży w ramach warsztatów Szkoły e-Commerce Polska

KATEGORIA DZIAŁAŃ: EDUKACJA, PODNOSZENIE KWALIFIKACJI, WŁĄCZENIE CYFROWE

CZAS REALIZACJI: 2013- 2015

  
**Patrycja Staniszevska**

Członek Zarządu Izby Gospodarki Elektronicznej